



BIO-FOOD Tech & IMPACT Franchise Company

Confidential and Proprietary
Copyright © 2025. HIMNANDA All Rights Reserved

150 조원 외식산업의 위기



식당

80 만개



고용인원 (전체 7%)

200 만명



연간 평균 신규창업

14 만개



2023년 폐업 식당

16 만개



5년 폐업률

80 %



연간 손실액

45 조원

외식업의 위기, 프랜차이즈가 대안일까요?



외식업 VS 프랜차이즈
매출 분석



식당 VS 프랜차이즈
매장 개수 분석



외식업 VS 프랜차이즈
평균 식당 연매출 분석

식당 폐업률

20%

프랜차이즈 폐업률

15%

식당 VS 프랜차이즈

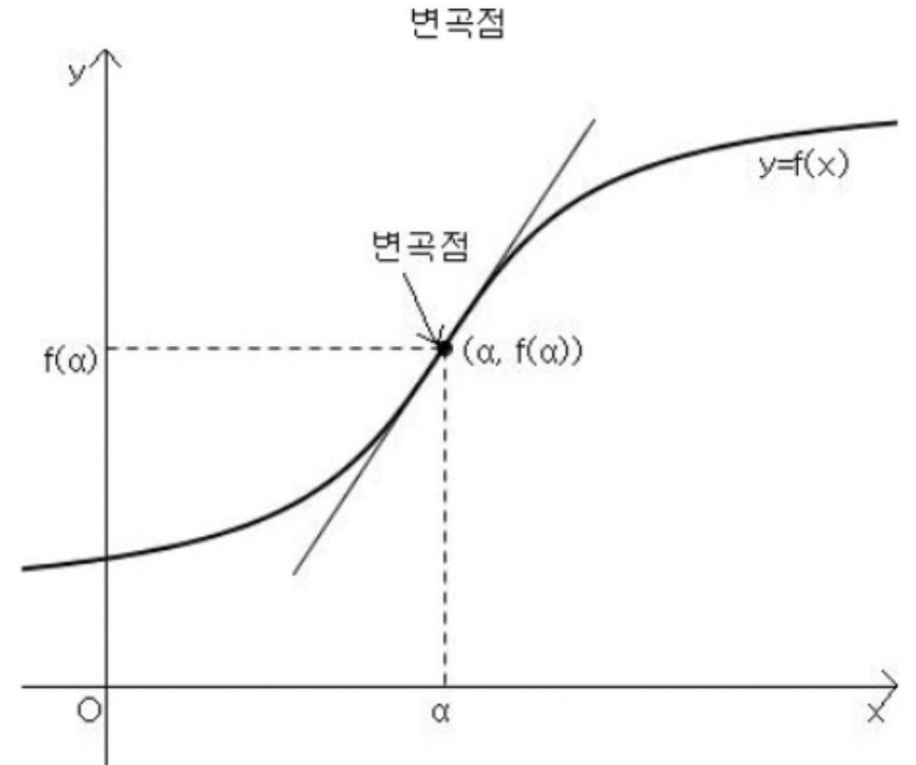
수익률

10% 내외

수준 동일

대한민국 프랜차이즈, 무엇이 문제인가요?

미국 일본	한국
로열티 수익	물류(only) 수익 로열티 거부
R&D 기술 차별성 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 브랜드 파워 (오랜 시간) ▪ FC 시스템 (교육, 물류) 고유 브랜드 컨셉 정착	R&D 없음, 얇은 컨셉 차별 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 브랜드 확립과 매장 개선을 위한 무리한 마케팅 ▪ 오직 식자재 물류 제공 COPY 쉬움 (무한 복제)
빠른 수익 변곡점 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 매장 이익과 연동한 본사 수익 ▪ 점진적 매장 수 증가 가능 수익 변곡점 전략화	불가능한 수익 변곡점 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 평균 매장 수 100개 이상에서 안정화 ▪ 매장이 늘수록(100개 전까지) 적자폭 심화 본사 판관비 증가폭 > 본사 물류 수익
1만 명당 22개 식당	1만 명당 45개 식당 2배 경쟁 치열



기존 프랜차이즈 vs **힘난다 바이오푸드 프랜차이즈**

구분	기존 프랜차이즈
본사 (가맹본부)	<ul style="list-style-type: none"> • R&D 없음 단순메뉴 개발 (점주 사입 70%↑) 가맹점 쉬운 이탈 (COPY) 본부 운영 불안정 (매장 100개 전 순 적자↑)
개설 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 개설 위한 무리한 마케팅 (법적 사항 위반) • 부동산업자, 창업 컨설턴트 난립 (창업 비용 상승) • 가맹점이 증가할수록 늘어나는 적자 (관리 인원 비례 증가 원인)
가맹점	<ul style="list-style-type: none"> • 오프라인 간판 (매장) 100개 이후 브랜드 파워 (인지도) 형성 • 무거운 개설 투자 (기나긴 회수기간: 평균 3.6년) • 낮은 수익에 빈번한 업종 변경 (재투자 부담)

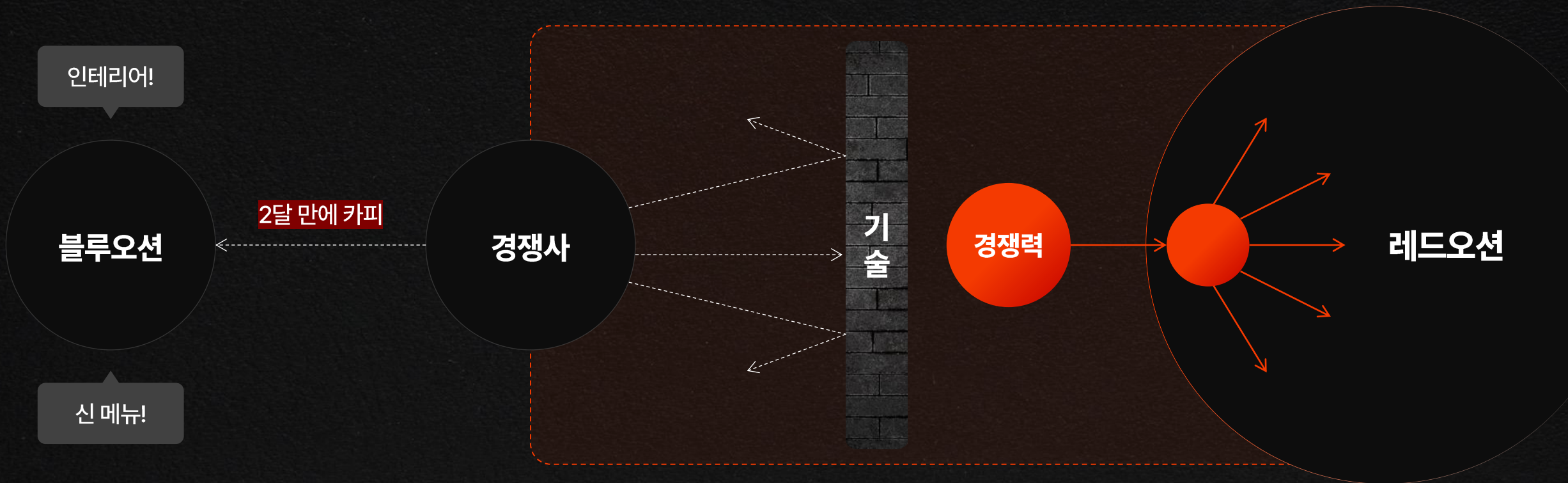
힘난다
<ul style="list-style-type: none"> • 점주 사입 불가능 (Bio-food tech) 70% 본사 구매 • 가맹점 Lock-in 강함 (차액가맹금 문제에서 자유로움) • 적은 매장으로도 BEP 돌파, 흑자 확대
<ul style="list-style-type: none"> • 힘난다 임팩트 프랜차이즈 (투고, 포장+배달 전문점) • 임팩트 점주의 수익 창출에 집중하는 시스템 • 힘난다 미션 : 사회적 약자를 위한 국내 대표 사회적 소셜 프랜차이즈
<ul style="list-style-type: none"> • 바이오푸드 플랫폼으로 팬덤 브랜드 파워 형성 • 무리한 가맹 모집 마케팅 없음 • 바이오푸드 플랫폼 산하 F&B창업캠프로 다양한 FC컴퍼니 육성

성공하려면, 수요가 확실한 레드오션에서의 차별화 전략을 가져야 함

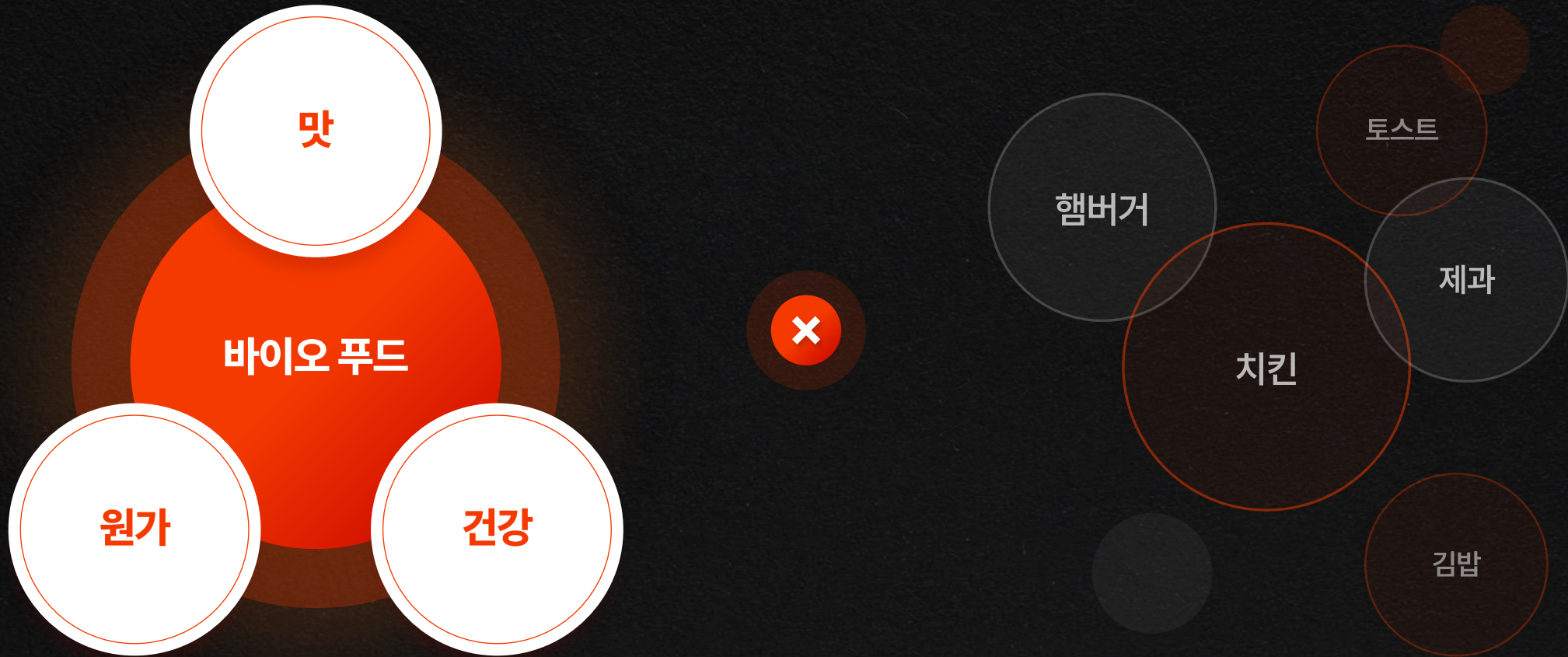
요식업은 **블루오션도 잘되면 금방 레드오션... 결국 장기적인 경쟁력 필요**

컨셉 기반은 쉽게 카피

기술기반은, IP / 공급 chain / 브랜드 장벽이 있어 카피 어려움



장기적인 경쟁력은 컨셉이 아니라 기술에서 나와야 함
그래서 **[바이오 푸드기술 x 레드오션 마켓]** 전략



바이오 기술로 레드오션에서 식품 상용화에 성공했다는 점이 자사의 독자적 KPI
바이오 식품의 상용화는 현재까지도 건기식 외 유의미한 사례가 전무함



트렌드는 상향 평준화 **바이오 기술 기반의 맛과 가격 경쟁력**은 진입장벽이자 지속 성장력

F&B 트렌드가 빠르게
변화하고, 미투가 많음



트렌드

VS

바이오기술로 맛과 가격 경쟁력 보유
카피가 어려움



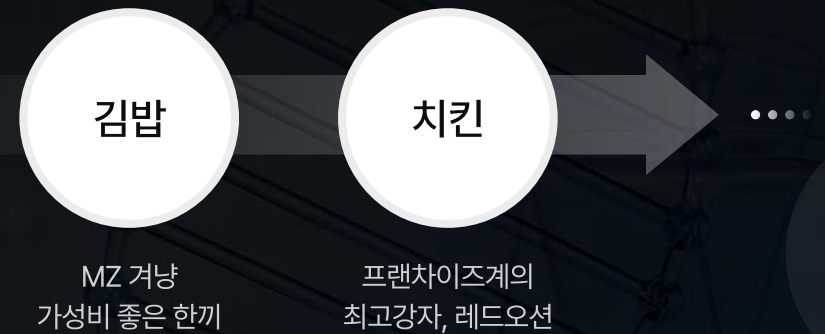
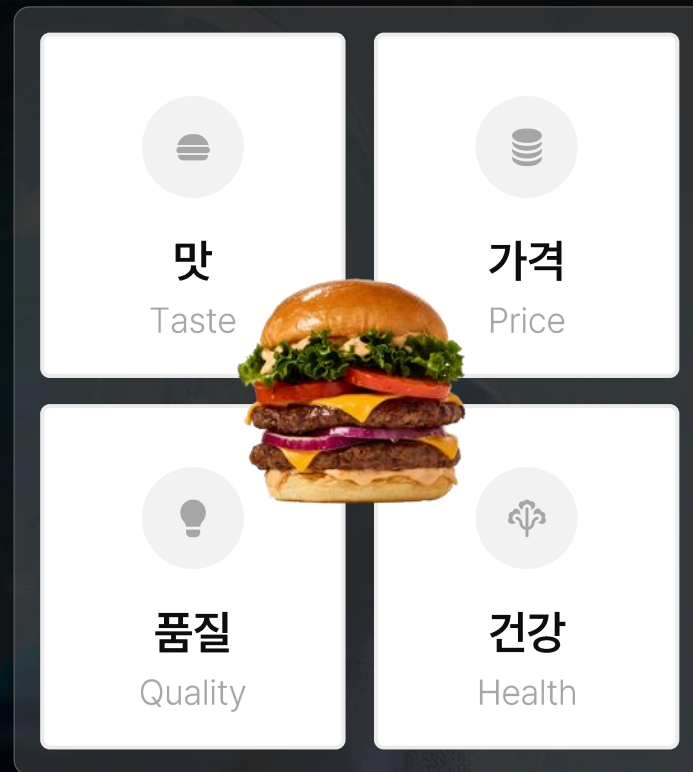
맛

바이오 기술

소화

가장 대중적이면서 경쟁이 심한 햄버거 시장에서
성공 기반하여 김밥, 치킨 등 모든 음식 카테고리 확장 가설로 시작

힘난다
Bio-Food tech



HIMNANDA PoC (Proof of Concept) 검증



힘난다 바이오푸드랩

미생물 속성 육

미생물 원료 검색 및 사용

육류처리별 실험설계

미생물 종류별 발효 속성

속성발효육 연구 및 분석



연간 총 매출
(2023년)

127억원

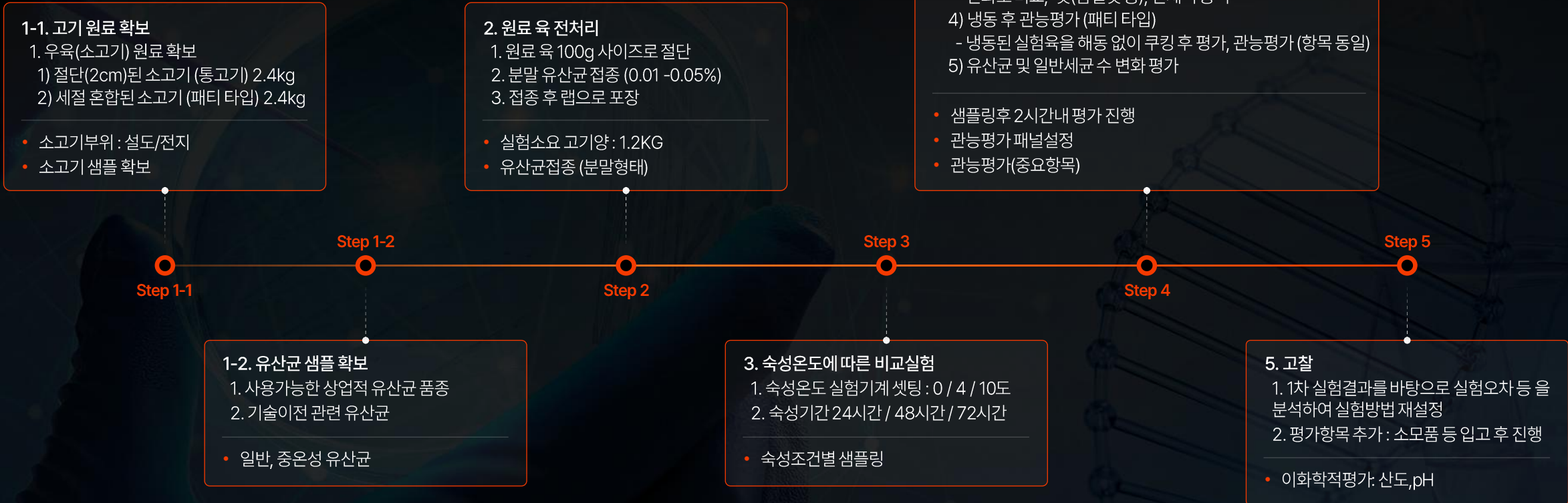
가맹점 수
(누적)

60호점

버거 판매량
(2023년 평균)

월 12만개

미생물을 활용한 육류 연구개발 실험 진행 (사례)



수제 버거, 2가지 pain point를 발견

Question 01

미국에서 먹는 수제 버거가
한국보다 더 맛있는 이유는?



잡냄새

수입육 긴 유통 과정에서
다양한 균들이 발생하면서
해당 균들이 '냄새'를 발생

Question 02

고기를 많이 먹으면
속이 부대끼는 이유는?



소화효소

고기를 소화하기 위해 필요한 효소들을
장기들이 만들어내면서 피로해지는 것

발효기술로 잡냄새를 없애고, 효소기술로 소화를 편하게
힘난다를 여러 번 찾는 이유는 바로 이 '맛'과 '소화' 때문



힘난다 바이오 패티의 경우, 감칠맛이 나는 '올레산', 몸에 좋은 '불포화지방산' 함량이 높음









힘난다버거 패티(에이징 스테이크 패티) 햄버거 업계 최초 '친고령 혁신제품' 인증










식당 생존의 Key는 고객 재방문입니다.

힘난다버거 창업 2년만 동종업계 재방문율 조사결과

✓ 6개월 이내 재방문율

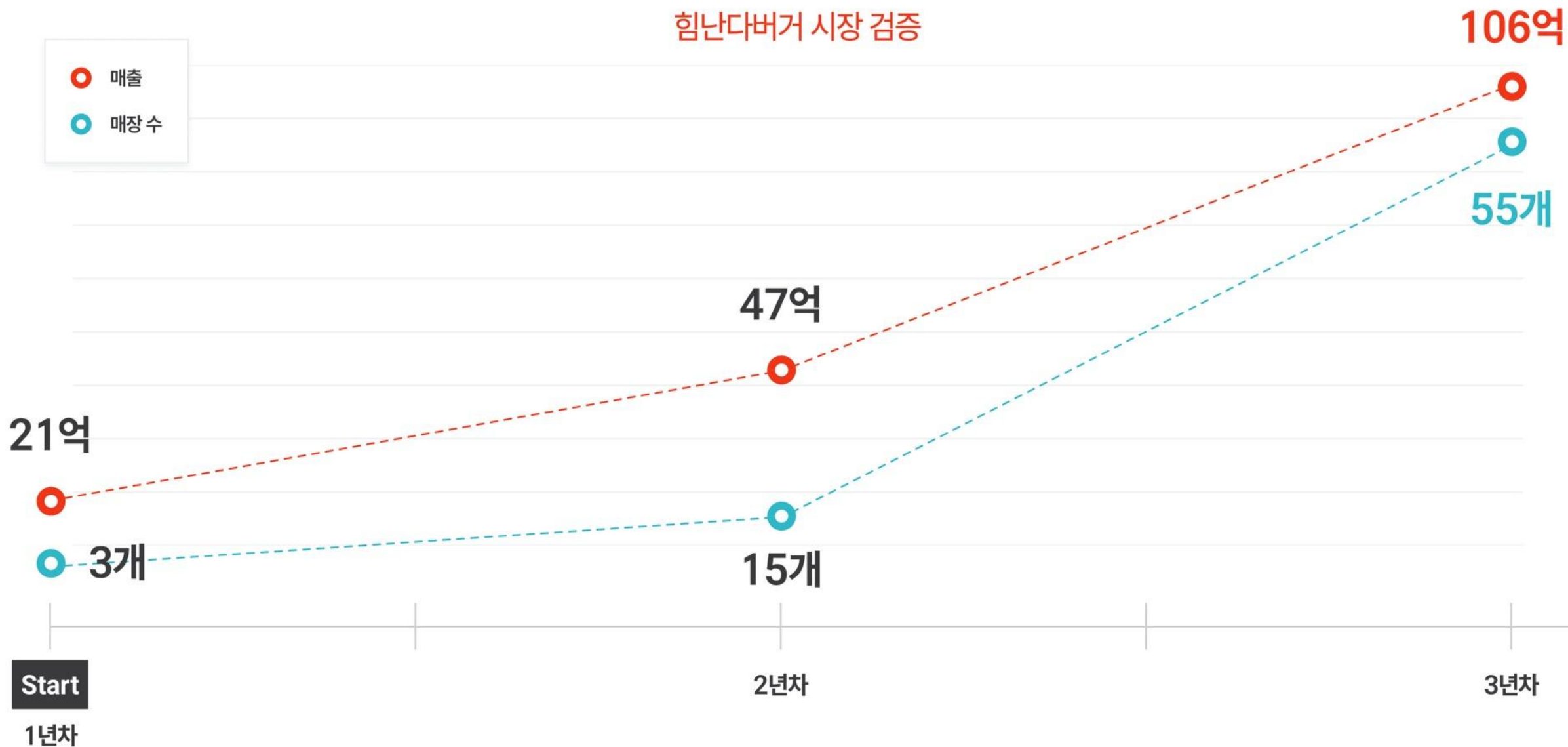
1위	버거킹(80.9%)	
2위	힘난다버거(78.0%)	
3위	맥도날드(77.9%)	
4위	맘스터치(71.8%)	
5위	롯데리아(68.6%)	
6위	프랭크버거(68.1%)	
7위	노브랜드버거(63.5%)	

✓ 1개월 이내 재방문율

1위	버거킹(68.1%)	
3위	맥도날드(63.8%)	
3위	힘난다버거(61.5%)	
4위	롯데리아(58.4%)	
5위	맘스터치(55.0%)	
6위	프랭크버거(51.1%)	
7위	노브랜드버거(47.1%)	

식당 생존의 Key는 고객 재방문입니다.

힘난다버거 시장 검증



OUR FOCUS



TO DATE

힘난다의

독보적 기술과 전문성으로 식당 생존

Food Engineering

Bio-food

자체 미생물 균주 보유
미생물 발효 기술로
식재료 품질 업그레이드
건강 식품소재 개발

Distribution

Franchise

힘난다버거 프랜차이즈
독자 개발
3년간 60개 매장 운영으로
전문성 확보

Fundraising

VC & Corporate Financing

프랜차이즈 업계 독보적인
기업 금융을 통한 자본 조달

선제적 투자로 빠른 성장
네트워크 & 기술 축적



기존 힘난다버거와 무엇이 다른가요?

소외되는 사람 없이 누구나 시작할 수 있게, 든든한 시스템 (테크 + 금융)을 지원합니다



Point 01

리스크를 줄인 초소자본 창업모델

- 기존 가맹 모델과는 달리, 10평 미만 소규모 배달점 창업 모델로 초기 비용과 리스크를 크게 낮췄습니다.
- 운영과 홍보 전 과정을 디지털 기반으로 수행할 수 있는 기술을 함께 제공합니다.



Point 02

누구나 시작할 수 있는 쉬운 운영 시스템

- 키오스크, 셀프포스 등 무인 운영 시스템을 제공합니다.
- 메뉴/조리/포장 모두 간소화된 시스템으로 운영 경험이 없어도 도전할 수 있습니다.

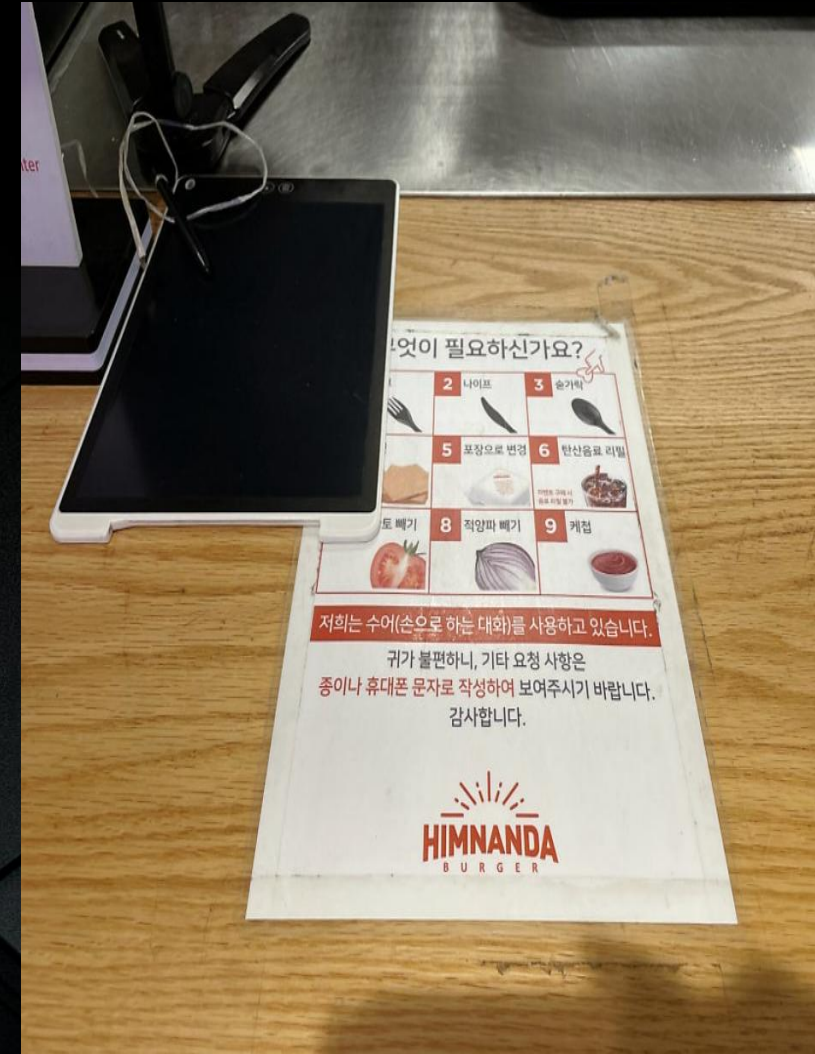
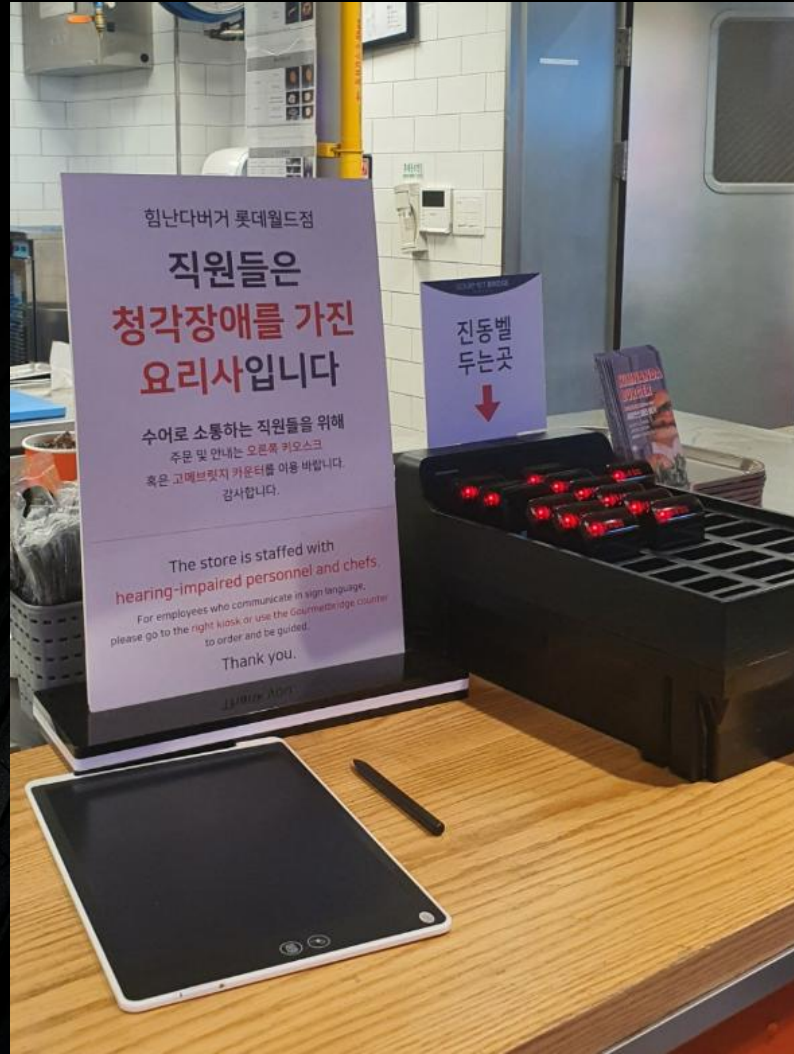


Point 03

초기 창업부터 운영, 금융 지원까지 힘난다가 함께!

- 정부와 여러 기관과 협업하여 필요한 창업자금을 지원을 돕습니다.
- 창업 경험이 없어도 컨설팅부터 교육, 오픈, 운영, 마케팅까지 전과정을 본사가 1:1 맞춤 지원합니다.

힘난다버거 **임팩트 프랜차이즈** 청각 장애인 매장 운영 사례



힘난다 Bio-Food Franchise BMC

Infrastructure

Key Partners	Key Activities
<ul style="list-style-type: none"> 식품 제조사 물류사 마케팅 회사 IT 회사 금융회사 컨텐츠 제작사 	<ul style="list-style-type: none"> 바이오 푸드 R&D 디지털 마케팅 (유튜브/웨бина) 프랜차이즈 운영 디지털 자산 운용
	Key Resources
	<ul style="list-style-type: none"> R&D 역량 프랜차이즈 시스템 디지털 마케팅 디지털 자산

Offering

Value Proposition
<ul style="list-style-type: none"> 바이오 푸드 (품질/가격 차별화) 프랜차이즈 시스템 공급 (교육/구매/물류) 디지털 홍보 마케팅 식당 자산 평가 (안정적 현금 회수 exit)

Customers

Customer Relationships	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none"> 디지털 고객 마케팅 (사장님) 	<ul style="list-style-type: none"> 식당 자영업 사장님 (1개 매장 운영) 식당 체인 사업을 원하는 사장님 (매장 2~5개 운영) 프랜차이즈 초기 회사 (매장 10개 내외) 프랜차이즈 성장회사 (매장 30개 이상)
Channels	
<ul style="list-style-type: none"> 디지털 생태계 구축 (유튜브/웨бина) 제조/물류/R&D FC 시스템 	

Finance

Cost Structure	Revenue Streams
<ul style="list-style-type: none"> 인건비 재료 (제조원가)비 홍보비 물류비 	<ul style="list-style-type: none"> 바이오푸드 유통/물류 이익

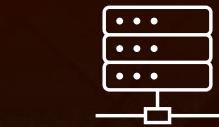
햄버거를 입은 **바이오 푸드테크** & **임팩트 프랜차이즈 컴퍼니 빌더**

Key Success Factor

Key Traction



햄버거



푸드테크

레드오션 시장
성공적 포지셔닝
임팩트 프랜차이즈

바이오 R&D
x 디지털 마케팅
x 디지털 자산운용

A 연간 총 매출 127억
60호점

매출&
가맹점

B 6개월 이내 재방문을
2위

브랜드
순위

C FC시스템 구축
디지털 FC 플랫폼
**임팩트 프랜차이즈
웨비나 스타트업 개발
F&B 창업캠프 운영**

임팩트
프랜차이즈
컴퍼니빌더

Cash Cow
Model

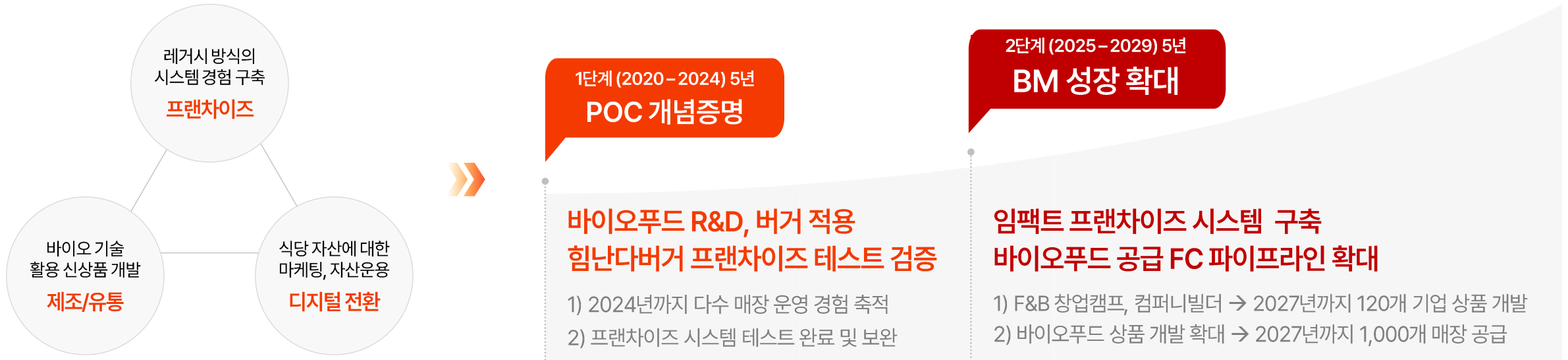
J-curve
Model

F&B 스타트업 발굴, 육성하는 **Company Builder** 전략 추진
 독보적인 비즈니스 구조기반의 성공 이력과 기술을 기반으로
 다수의 바이오푸드 **파이프라인을 확대하고 유통 판매 다각화 화하는 것이 최종 목표**



프랜차이즈 판매망을 기반으로 힘난다 바이오-푸드 공급 파이프 라인 확장

2027년 힘난다 바이오푸드 FC기업 120개사, 1000개 매장에 공급



바이오푸드 성장 목표

[단위: 개, 누적매장 수]

구분	2025년	2026년	2027년
힘난다버거	40	70	100
2025 FC스타트업 25개사 발굴	25	200	400
2026 FC스타트업 50개사 발굴	-	50	500
2027 FC스타트업 50개사 발굴	-	-	50
합계	65	320	1,050

매월 1회 무료 웨비나 온라인 강의

POCKET COMPANY 성공사례 ▾ 포켓멘토 포켓데이 프로그램 ▾ 파트너십 블로그 1:1 전문가 상담신청 ⚡ 로그인

Top 티어 전문가들의 노하우, **선착순 무료 라이브** LIVE | 전체보기 > < 1 / 1 >

Connect AI

글로벌 진출, 미루면 뒤쳐집니다
AI로 가장 쉽고 빠른 수출전략

D-6

25. 05. 13. (화) 오후 8:00

선착순 마감! 무료 라이브

🕒 6일, 3시간 17분 52초 남음

👤 136명 신청중

Pocket Company

5천건+, 1위 IR 빌드업사
대표가 알려주는 IR 노하우

D-7

25. 05. 14. (수) 오후 8:00

선착순 마감! 무료 라이브

🕒 7일, 3시간 17분 52초 남음

👤 125명 신청중

힘난다버거

대기업 F&B 유통부터
프랜차이즈 투자유치

Coming Soon

선착순 마감! 무료 라이브

※ 4주간 F&B 프랜차이즈
컴퍼니빌더 캠프 진행

매월 F&B 창업캠프 기수 모집
연간 50개 F&B기업 발굴 및
바이오푸드 컴퍼니빌딩 추진

- ✓ 매주 1회 오프라인 교육미팅
- ✓ 월 2회 1:1 맞춤 멘토링
- ✓ 건강한 음식사업 파트너

COMPANY BUILDER

힘난다 푸드테크 프랜차이즈 전문가 그룹

삼성신라호텔, 신세계그룹, 제너시스BBQ그룹 등 국내 대표 기업 출신의 각 분야 최고 전문가들이 모였습니다.
푸드테크 프랜차이즈 전문가를 양성하고, F&B 기업의 발굴과 성장을 전방위적으로 지원합니다.

허요셉

푸드테크 기업전략



정경석

프랜차이즈 기업전략



이지연

프랜차이즈 시스템 개발



왕지환

프랜차이즈 운영 기획



- √ 힘난다버거 2023년 6월 기존 일반 가맹사업 확장 중단 결정
- √ 힘난다버거 2025년 6월 소셜 임팩트 프랜차이즈로 전환
- √ 장애인 F&B 전문 트레이닝을 통해 신규 매장 오픈 시 고용 연계

▶ 2027년 100개 힘난다버거 임팩트 점주 매장 운영 목표

- √ 2025년 힘난다 바이오푸드 플랫폼 사업 시작
- √ 2025년 힘난다 건강한 음식 FC 컴퍼니빌더 사업 시작
- √ 2027년 120개 기업, 120개 브랜드 바이오푸드 FC기업 육성 자료화

▶ 2027년 120개 힘난다 Bio-food FC기업, 1000개 매장 목표



BIO-FOOD Tech & IMPACT Franchise Company

감사합니다.

Confidential and Proprietary
Copyright © 2025. HIMNANDA All Rights Reserved